

Schwimm-Maskottchen



Emmeke van der Put und Dirk Lindner mit ihrem Löwen.

RP-FOTO: BAUER

(gev) Der Düsseldorfer Schwimmclub (DSC) versucht mit einem neuen Werbespruch und einem Maskottchen, Jungen und Mädchen für seinen Sport anzuwerben. Unter dem Motto „cool im pool“ präsentierte der Clubvorsitzende **Dirk Lindner** einen lachenden Löwen mit Taucherbrille und Badehose, der kurz vor dem Sprung ins Wasser steht. Entworfen hat ihn die Düsseldorfer Illustratorin **Emmeke van der Put**. „Ziel ist es ja, über das Logo jüngere Kinder zum Schwimmen einzuladen“, erklärt van der Put, „deshalb ist der Löwe kein Superprofi, sondern schwingt wie ein Kleiner erst einmal die Arme, bevor er ins Wasser springt.“ Inspiration für das Maskottchen war der Bergische Löwe, der das Wappen des 110-jährigen Düsseldorfer Vereins ziert. Lindner verspricht sich viel von der neuen Kampagne: „Wir brauchen einen kindgerechten Auftritt, um Nachwuchstalente fürs Schwimmen zu begeistern und sehen eine realistische Chance, mit einer gut gemachten Nachwuchswerbung auch Sponsoren zu gewinnen“, so

der DSC-Chef. Seit vor drei Jahren mit **Torsten Petsch** ein international erfahrener Coach das Schwimmtraining übernommen habe, hätten die Kinder gute Aussichten auf Erfolge bei Wettbewerben. Weil die Mitgliedsbeiträge aber die Startkosten und Betreuung bei Turnieren nicht decken, haben sich die Eltern zu einem Förderverein zusammengeschlossen. Sie wollen bei Düsseldorfer Unternehmen für Unterstützung des Sports ihrer Kinder werben.

Anzeige

center.tv heute

Campuskultur – Der Tag der Studierenden 2008

Totalschaden im Takelgarn – Kabarettist Jens Neutag fühlt sich kaputt

Erdgas Mehrkampf-Meeting – Olympiaqualifikation für Peking in Ratingen

Düsseldorf Aktuell

Montag - Freitag, 17 bis 20 Uhr,
über das Kabelnetz. www.centertv.de