



Düsseldorfer Schwimmclub 1898 e.V.

Mittwoch, 18. Juni 2008

Presseinformation

Düsseldorfer Künstlerin Emmeke van der Put entwickelt Schwimmlöwen:

DSC will Kinder für das Schwimmen begeistern

Förderverein soll Nachwuchsförderung finanziell absichern

Mit einem kessenen Löwen und einem flotten Spruch will der Düsseldorfer Schwimmclub zwei Fliegen mit einer Klappe schlagen. „Wir brauchen einen kindgerechten Auftritt, um Nachwuchstalente fürs Schwimmen zu begeistern, und wir sehen eine realistische Chance, mit einer gut gemachten Nachwuchswerbung auch Sponsoren zu gewinnen“, erklärt Dirk Lindner, DSC-Vorsitzender. Sein großer Dank ging an die Düsseldorfer Künstlerin Emmeke van der Put, die für den DSC den Löwen entworfen hatte.

„Wir wollten ein Tier, das bei Kindern die Lust am Schwimmsport weckt“, sagt Lindner, „und diese Umsetzung ist Frau van der Put ganz toll gelungen. Alle Kinder, denen wir den Löwen gezeigt haben, wollten ihn sofort haben.“

Düsseldorfer Schwimmclub 1898 e.V.
Emanuel-Leutze-Straße 17 · D-40547 Düsseldorf · Telefon 02 11 / 59 75 -242 · Fax 02 11 / 59 75- 536
Stadtparkasse Düsseldorf (BLZ 300 501 10) Konto 130 43 476
Deutscher Schwimmverband · Deutsche Jugendkraft
89 deutsche Meisterschaften 108 deutsche Rekorde

Email: dsc@lindner.de

Internet: www.dsc-1898.de



**Düsseldorfer
Schwimmclub 1898 e.V.**

Die gestalterische Aufgabe war nicht leicht. „Cool im Pool“ heißt der neue Nachwuchs-Slogan. Dazu musste ein passendes Tier her. „Wir haben eine 110jährige Tradition hier in Düsseldorf, den Bergischen Löwen haben wir im Vereinswappen, deshalb wollten wir bei dem Motiv bleiben“, so Lindner. Der erste Entwurf der Künstlerin war gleich der Hit. „Entscheidend ist natürlich immer die Persönlichkeit einer Figur“, sagt Emmeke van der Put. Der Löwe musste einfach sein und einen frech-fröhlichen Eindruck machen, damit er zu dem Vereins-Slogan ‚Cool im Pool‘ passt.“ Damit aber nicht genug, denn es war nicht ganz leicht, aus dem kessen Raubtier einen Schwimmer zu machen. Dafür wälzte sie Bücher und surfte im Internet, um Ideen für das richtige Motiv zu finden. „Ziel ist ja, über das Logo jüngere Kinder zum Schwimmen einzuladen“, erklärt van der Put. „Deshalb ist der Löwe kein super Profi, sondern schwingt wie ein Kleiner erst einmal die Arme, bevor er ins Wasser springt.“

Für den Düsseldorfer Schwimmclub ist es wichtig, die Nachwuchsförderung zu intensivieren. Seit vor drei Jahren mit Torsten Petsch ein international erfahrener Trainer das Schwimmtraining übernahm, führt die Erfolgspur des DSC kontinuierlich nach oben. Damit es so weiter geht, hat die Schwimmabteilung die Weichen entsprechend gestellt. Weil die Mitgliedsbeiträge die Kosten für eine gute Betreuung der Kinder und die beträchtlichen Startgelder nicht decken, soll ein neu gegründeter Förderverein dafür sorgen, dass zusätzliches Geld in die Kasse kommt. „Bei unserem jährlichen Sponsorenschwimmen spenden Familien und Freunde der Kinder beachtliche Beträge“, erklärt Dirk Lindner, „aber die Eltern des Fördervereins Schwimmen werden natürlich auch verstärkt bei befreundeten Unternehmen um Spenden bitten.“ Lindner ist sicher, dass dabei der Löwe auch gute Dienste leisten wird.

Ansprechpartner: Dirk Lindner

Telefon 0211/59 75 – 250

E-Mail: dirk.lindner@lindner.de

Zur Person:

Emmeke van der Put

Emmeke van der Put wurde 1962 in Eindhoven (Niederlande) geboren. Sie studierte Illustration und Visuelle Kommunikation an der Kunstakademie in s'Hertogenbosch. Seit fast 20 Jahren lebt sie in Düsseldorf.

Die Hälfte der Zeit arbeitete sie als Art Directorin in Werbeagenturen. Als freie Künstlerin ist sie heute eine gefragte Grafikdesignerin, Malerin und Illustratorin. Zu ihren Kunden gehört unter anderem die Glasmanufaktur Ritzenhoff.

Kontakt: www.emmeke.de